expopharm
DIE LEITMESSE FÜR DEN APOTHEKENMARKT

expopharm next 2027

Von der Vision zur Innovation – vom 09. bis 10. März 2027.

Seien Sie live dabei, wenn Visionen Wirklichkeit werden!
Bei expopharm next treffen Tech-Genies, Pharma-Profis, Apotheker:innen, kreative Designer:innen und Business-Strateg:innen aufeinander, um bahnbrechende Lösungen für Apotheken und das Gesundheitswesen zu entwickeln.

Von der Idee zur Innovation in nur 2 Tagen!
Ob digitale Anwendungen für Apotheken, patientenorientierte Services oder intelligente Tools fürs Gesundheitsmanagement – hier wird nicht nur gedacht, hier wird gemacht.

Sie erhalten:

+ Top-Coaches und Branchenexpert:innen, die Sie begleiten
+ Hands-on Tech-Support für Ihre Prototypen
+ Eine Community voller kreativer Energie und Pioniergeist

Gestalten Sie gemeinsam mit anderen Visionär:innen das Gesundheitswesen von morgen – und setzen Sie Ihre Idee ganz vorne auf die Innovationskarte.

Jetzt anmelden und Teil der Zukunft werden!

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

expopharm
DIE LEITMESSE FÜR DEN APOTHEKENMARKT

Sponsoring & Beteiligung

Warum als Sponsor dabei sein?

+ **Maximale Sichtbarkeit:** Ihr Logo auf allen Marketingmaterialien und auf der Bühne der expopharm.
+ **Zugang zu den hellsten Köpfen:** Lernen Sie Talente, Entwickler:innen und Visionär:innen kennen.
+ **Innovationen mitgestalten:** Bringen Sie Ihre Challenge ein und erhalten Sie exklusive Nutzungsrechte an den Ergebnissen.
+ **Präsentation vor Branchenentscheidern:** Stellen Sie Ihre Lösungen im Zukunftsforum Apotheke der expopharm vor.

Sponsoringpaket expopharm next – Innovationspartner

Als Innovationspartner unterstützt das Unternehmen den Hackathon und positioniert sich sichtbar als Förderer neuer Ideen für den Apotheken- und Gesundheitsmarkt.

Innovationspartner – 9.900 € zzgl. MwSt.	
+ Offizieller Partnerstatus bei expopharm next	✓
+ Logo-Präsenz auf der Website (**+976.000 Page Impressions** der Veranstaltungswebsite in 2025) und in der Veranstaltungskommunikation	✓
+ Sichtbarkeit vor Ort beim Hackathon	✓
+ Einbindung in ausgewählte Social-Media-Maßnahmen (**+16.000 verifizierte Social-Media-Follower** auf LinkedIn, Facebook, Instagram)	✓
+ 2 Industrietickets für den Hackathon	✓
+ Zugang zu den Final Pitches und Ergebnissen	✓
+ Teilnahme an den Networking-Formaten (gemeinsam mit den Expert:innen, Apothekenteams etc.)	✓
+ Möglichkeit zur Bereitstellung von Give-aways	✓
+ Sichtbarkeit bei der späteren Präsentation von expopharm next auf der expopharm	✓

Zubuchbare Challenge-Beteiligung – Aufpreis: 6.000 € zzgl. MwSt.

+ Unternehmen können zusätzlich eine eigene Fragestellung in den Hackathon einbringen.
+ Gemeinsame Entwicklung und Ausformulierung der Challenge
+ Vorstellung der Challenge zum Start des Hackathons
+ Begleitung des arbeitenden Teams
+ Nutzung der Ergebnisse für die weitere Bearbeitung im Unternehmen
+ 1 zusätzliches Teilnehmerticket

Industrieticket – 2.490 € zzgl. MwSt.	
+ Teilnahme für 1 Person aus der Industrie (Industrieticket)	✓

Werden Sie Teil der Bewegung, die das Gesundheitswesen revolutioniert. Seien Sie dabei, wenn Visionen Realität werden!

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker