

pharmacon 

# pharmacon

Direkt an Ihrer Zielgruppe

Meran // 25.–30. Mai 2025

Live vor Ort  
und  
On Demand

Schwerpunkt-  
themen:  
Infektionen, Schwanger-  
schaft und Stillzeit, psychia-  
trische Erkrankungen



AVOXAXA 

Mediengruppe Deutscher Apotheker

# Nutzen Sie die Reichweite

des pharmacon und treffen Sie die Entschei-  
der:innen im deutschsprachigen Apothekenmarkt



Seit über 50 Jahren veranstaltet die Bundesapothekerkammer zwei der größten und bedeutendsten Fortbildungsveranstaltungen für Apotheker:innen. Der pharmacon ist Treffpunkt für Offizinapotheker:innen, Pharmaziestudierende und sonstige Expert:innen aus medizinischen Berufen. Hier präsentieren die besten Expert:innen in einem vom wissenschaftlichen Beirat der Bundesapothekerkammer zusammengestellten Programm aktuelle pharmazeutische Themen.

Nur beim pharmacon kommt die gesamte berufspolitische Spitze der deutschen Apothekerschaft an einem Ort zusammen. Die einzigartige Kombination aus wissenschaftlichen Vorträgen, renommierter Ausstellung und spannendem Rahmenprogramm bietet den perfekten Raum für Ihre Präsentation.

Die pharmacon Kongresse 2025 werden als Präsenzveranstaltung stattfinden: Live vor Ort und mit anschließender On Demand-Verfügbarkeit der Vorträge. Mit diesem erweiterten Angebot zeigen Sie auch Präsenz gegenüber der daheimgebliebenen Apothekerschaft und profitieren von maximaler Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe.



Diese Zahl  
spricht für sich

**Rund 800  
Teilnehmer:innen**  
pharmacon  
Meran 2024

# 6 gute Gründe dabei zu sein

- + Treffen Sie an sechs Tagen überdurchschnittlich viele Apothekeninhaber:innen sowie Filialleiter:innen und bauen Sie Ihre Geschäftskontakte aus.
- + Vertiefen Sie Ihre Beziehungen zu führenden Berufspolitiker:innen der deutschen Apothekerschaft.
- + Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre der exklusiven Veranstaltungsorte für intensiven Austausch und vertiefende Gespräche mit Ihren Kund:innen.
- + Vor Ort haben Sie vielfältige Möglichkeiten sich mit erfolgreichen Apothekeninhaber:innen und Filialleiter:innen zu vernetzen.
- + Diskutieren Sie aktuelle Themen und Marktentwicklungen mit Ihren Kund:innen und Partner:innen.
- + Zeigen Sie Präsenz vor Ort und digital und profitieren von maximaler Sichtbarkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe.



# Die Standflächen-Pakete

## Ihre Präsenz auf dem pharmacon

**Standfläche 6 m<sup>2</sup> 3.300 €\***

**Standfläche 12 m<sup>2</sup> 6.170 €\***

### In den Standflächen ist enthalten:

- + Elektroanschluss inkl. Verbrauch
- + W-LAN
- + Kommunikationspauschale
- + inkl. 2 Tickets Dance Night

**Komplettstandpaket 6 m<sup>2</sup> 4.900 €\***

**Komplettstandpaket 12 m<sup>2</sup> 8.130 €\***

### In den Komplettstandpaketen ist enthalten:

- + Standfläche
- + Standbau inkl. Auf- und Abbau (Rückwand: 2 GO LIGHTBOX inkl. Kundenmotiv auf Vorderseite PRINT LIGHT UV, Seitenwand: 1 GO LIGHTBOX inkl. Kundenmotiv auf Vorderseite PRINT LIGHT UV)
- + 1 Counter (GO LIGHTBOX COUNTER L WHITE) inkl. Kundenmotiv
- + Elektroanschluss inkl. Verbrauch
- + W-LAN
- + Kommunikationspauschale



### Kommunikationspauschale

- + Eintrag im Kongressheft (Logo, Adress- und Kontaktdaten)
- + Online Unternehmensprofil Basis auf [www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de) (sichtbar bis Ende des jeweiligen On-Demand-Zeitraums): Titelbild, Unternehmenslogo, Firmenname, Adresse, Telefonnr., E-Mail, Website, 3 Produktkarten für Ihre Produkt- und Dienstleistungsinnovationen: Überschrift, je Beschreibung 500 Zeichen, Fotos, Hyperlink
- + Logo inkl. Hyperlink zum Online-Unternehmensprofil im Veranstaltungsnewsletter



\* Alle Preise verstehen sich pro Veranstaltung und zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

# Zusatzangebot

## Machen Sie noch mehr aus Ihrem Auftritt!

### Marketingpaket 950 €\*

- + Anzeige im Kongressheft (digital)
- + Online-Unternehmensprofil Premium Upgrade (sichtbar bis Ende des jeweiligen On-Demand-Zeitraums):
  - Social Media-Adressen inkl. Hyperlink: Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube
  - 6 Produktkarten für Ihre Dienstleistungsinnovationen: Überschrift, je Beschreibung 500 Zeichen, Fotos, Hyperlink
  - Unternehmensbeschreibung (500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
  - Terminvereinbarungsfunktion
  - 2 Ansprechpartner:innen mit Daten (Foto, Name, Position, Telefonnr., E-Mail-Adresse, Social Media-Adressen inkl. Hyperlink: Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn)
  - Video-Einbindung (Produktvideos, Imagevideos) – Dateigröße je max. 990 MB
  - Dokumentendownload – max. 5 PDF-Dateien (Paper, Präsentationen, Factsheets) – Dateigröße je max. 990 MB
- + Partner-News auf [www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de) (2.000 Zeichen Text – inkl. Leerzeichen – und Bild) und im Newsletter

### Sponsoringangebote

#### + pharmacon-Dance Night mit „Eine Band namens Wanda“

Seien Sie Gastgeber dieses einzigartigen Networking Events. Der Abend ermöglicht den Teilnehmenden ausgiebigen Austausch und Networking mit Kolleg:innen in der zeitgemäßen Vinothek. Im historischen Gewölbekeller wird zu den legendären Songs der Band "Eine Band namens Wanda" gefeiert und getanzt. Ein Buffet rundet den Abend ab.

Mittwoch, 28. Mai 2025 // Meraner City Vinothek, Start: 19:00 Uhr  
300 Teilnehmer:innen  
Co-Sponsoringbetrag: 6.000 €\*  
Exklusiv-Sponsoringbetrag: 15.000 €\*



#### + pharmacon-Action-Day (Ausflug, Genussradtour, Kletterkurs)

Werden Sie sichtbar im Rahmen des pharmacon-Action-Day. Wir planen einen Ausflug nach Verona mit einer romantischen Stadtführung oder alternativ die Entdeckung der Meraner Umgebung mit einer genussvollen Radtour. Mutige Teilnehmer:innen können bei einem Kletterkurs ihre Grenzen austesten. Präsentieren Sie sich einer qualitätsbewussten, aktiven Zielgruppe.

Donnerstag, 29. Mai 2025  
Sponsoringbetrag: 5.000 €\*



\* Alle Preise verstehen sich pro Veranstaltung und zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

# Zusatzangebot

Machen Sie noch mehr aus Ihrem Auftritt!

## Sponsoringangebote

### + pharmacon-Quiz

Gemeinsam im Team wird ein moderiertes Quiz gelöst. Austausch und Kennenlernen von Kolleg:innen steht im Vordergrund. Das Gewinnerteam erhält kostenfreie Tickets für die Dance Night!

Montag, 26. Mai 2025 // Start: 20:30 Uhr

60 Teilnehmer:innen

Sponsoringbetrag: 5.000 €\*



### + Sponsoring des Rahmenprogramms im Paket

Für ein Sponsoring aller Rahmen-Events sprechen Sie uns an. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

**Setzen Sie sich für weitere Sponsoringmöglichkeiten/-angebote direkt mit uns in Verbindung.**



\* Alle Preise verstehen sich pro Veranstaltung und zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

# Ihre exklusive Möglichkeit:

## Partnersymposium beim pharmacon Meran

Das Partnersymposium bietet eine exzellente Plattform, um Fachwissen durch maßgeschneiderte, wissenschaftliche und themenspezifische Fach- und Expertenvorträge zu präsentieren. Diese Partnersymposien decken relevante Themen in den Bereichen Pharmazie, Medizin, Recht und Apotheke ab. Der Fokus liegt auf Arzneimitteln, apothekenüblichen Waren und Dienstleistungen sowie Aspekten der Qualitätssicherung. Um sicherzustellen, dass die Beiträge den höchsten Standards entsprechen, müssen bestimmte Kriterien erfüllt sein:

- + **Geeignete Zielgruppenansprache:** Das Konzept des Symposiums sollte die Bedürfnisse der Zielgruppe berücksichtigen.
- + **Wissenschaftliche Genauigkeit:** Die präsentierten Inhalte müssen sachlich korrekt und auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft sein.
- + **Objektiver Überblick:** Die Teilnehmer:innen erhalten einen ausgewogenen Überblick über das Thema.
- + **Qualifizierte Referenten:** Die Referent:innen müssen nachweislich qualifiziert und kompetent sein.
- + **Produktnennungen und Produktabbildungen:** Zur Wahrung der Neutralität werden Freinamen und Kurzbezeichnungen (INN bzw. Generika) verwendet. Produktnennungen sind minimal und, sofern möglich, vergleichend für mehrere Produkte verschiedener Unternehmen gedacht.
- + **BAK-Akkreditierung:** Der Akkreditierungsantrag mit den Folien muss spätestens vier Wochen (empfohlen: fünf bis sechs Wochen) vor dem Veranstaltungstermin eingereicht werden.

### Ihre Sponsoring-Leistungen:

- + **Exklusiver Vortragsslot:** Ein 120-minütiger Vortrag zu einem Ihrer Themenbereiche, gefolgt von 30 Minuten Diskussion und Austausch mit den Teilnehmer:innen.
- + **Präsentationsfläche:** 6 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche im zentralen Bereich des Kongresses, ideal für Unternehmenspräsentationen und direkte Gespräche mit Fachbesucher:innen. Bei Bedarf ist eine zusätzliche Zubuchung für den Standbau möglich.
- + **Bewerbung und Sichtbarkeit:** Ihre Sponsoring-Partnerschaft wird prominent auf der Kongress-Website, in Newslettern sowie in allen begleitenden Kommunikationsmaterialien beworben.
- + **Technische Ausstattung:** Wir stellen Ihnen im Vortragssaal modernste technische Ausstattung zur Verfügung (Rednerpult, Beamer, Mikrofone, Laptop, Internet, etc.).
- + **Videoaufzeichnung:** Ihr Vortrag wird professionell aufgezeichnet und nach der Veranstaltung in einem geschlossenen Downloadbereich zur Verfügung gestellt, was die Reichweite Ihres Beitrags nachhaltig erhöht.

### Optionales Catering:

Auf Wunsch können wir Ihnen und Ihren Gästen während des Meet-the-Expert-Segments im Anschluss an Ihren Vortrag Kaffee und Kuchen oder belegte Brötchen anbieten.

Kosten bei 200 Personen:

Kuchen: 1.160 €

Brötchen: 1.240 € (je 2 Stück pro Person)

### Investition:

Für diese umfassenden Leistungen beträgt Ihre Investition 10.000 € (zzgl. MwSt.).

**Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um ein limitiertes Angebot handelt. Die Buchung ist nur über ein individuelles Angebot möglich. Für eine Beteiligung im Rahmen eines Partnersymposiums sprechen Sie uns an.**

# Sie zögern noch?

Warten Sie nicht zu lange, denn unser Angebot ist limitiert! Selbstverständlich schnüren wir gerne auch ein maßgeschneidertes Paket für Sie. Sprechen Sie uns gerne an!



**Annie Hildebrandt**

Teamleitung  
Sales & Partnermanagement

a.hildebrandt@avoxa.de  
Tel. +49 6196 928-821



**Olcay Arslan**

Sales & Partnermanagement

o.arslan@avoxa.de  
Tel. +49 6196 928-411

## VERANSTALTER

Bundesapothekerkammer  
Heidestraße 7  
10557 Berlin

## DURCHFÜHRUNG

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH  
Carl-Mannich-Straße 26  
65760 Eschborn

## WEBSITE

[www.pharmacon.de](http://www.pharmacon.de)