



PTAhome

Der Orientierungspunkt für PTA auf der expopharm



Über 5.500 PTA an vier Messetagen an einem Ort!

München | 09.-12.10.2024







Nutzen Sie die Möglichkeit zum direkten Austausch mit Ihrer Zielgruppe am zentralen Treffpunkt für PTA

Rund 40 % der angestellten Personen in den öffentlichen Apotheken sind PTA. Sie beraten und informieren die Patient:innen und sind damit diejenigen, die bestimmte Produkte empfehlen. Da die Anforderungen an diese unverzichtbaren Mitglieder im Apothekenteam täglich wachsen, hat die expopharm mit dem PTAhome einen **exklusiven Rahmen zum fachlichen Austausch und Wohlfühlen** geschaffen. PTA finden hier alles Wichtige für ihren Beruf, von der Stärkung der Beratungskompetenz bis zu aktuellen Produktneuheiten. Damit ist das PTAhome Anziehungspunkt für **über 5.500 PTA*** **über alle Messetage** hinweg.

Die **ergänzende Kommunikationskampagne** mit den starken Medienpartnern PTA Channel und PTA Forum sorgt bereits im Vorfeld der expopharm für eine **erhöhte mediale Reichweite** des Formats **mit über 800.000 erreichten Kontakten.** Auf der expopharm in München führt die **prominente Lage** des PTAhome nahe dem einzigen Eingang zu den Messehallen für einen **stetigen und regen Besucher:innenzufluss.**

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Lösungen und Themen direkt einer der wichtigsten Zielgruppen des Apothekenmarkts und generieren Sie Ihre Geschäftserfolge in einer angenehmen Atmosphäre. Durch die optimale Produktplatzierung **verankern Sie Ihren Content nachhaltig und positiv in den Köpfen der PTA.**

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich einen der limitierten Plätze im PTAhome.



PTAhome-Paket Komplettpreis 14.950 EUR*

Standbau

- + 9 m² Standfläche inkl. kleiner Lagerfläche
- + Abschließbare Theke/Counter
- Vollflächige Bedruckung der Front Theke/Counter
- + TV-Screen im Hochformat (Integration von Bild- und Videomaterial)
- + Bilderrahmen A3 mit Logo-Abbildung
- + 3 KW Stromanschluss
- + W-LAN
- + Standreinigung

Kommunikationsleistungen

- + Online-Unternehmensprofil
- + Kommunikationsleistungen zur allgemeinen Besucher:innenbewerbung
- + Nennung als Aussteller im PTAhome-Bereich auf www.expopharm.de inkl. Verlinkung auf das Online-Unternehmensprofil
- Nennung als Aussteller im Sondernewsletter an PTA
- + Werbemittel
- Sichtbarkeit mit Logo auf der PTAhome-Fläche
- Logoplatzierung auf der Aktionsfläche PTAhome
- + Bereitstellung von Videoaufzeichnungen PTAhome

Kundenmanagement

- + Vor der Messe: Einladungsmanagement Besucher-Promotion-Paket (unbegrenzte Zahl an kostenfreien Eintrittskarten zur Einladung Ihrer Kund:innen)
- Während und nach der Messe: Leadmanagement für die einfache Erfassung Ihrer Standbesucher:innen vor Ort für Ihre Nachbereitung der Messe

PTAhome Kommunikationskampagne mit den starken Partnern PTA Channel und PTA Forum

Mehr als 8000.000 erreichte Kontakte über

- + Printanzeigen
- + Online-Schalttungen
- Newsletter
- + Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn)

NEU: Einbindung auf der PTAhome Aktionsfläche

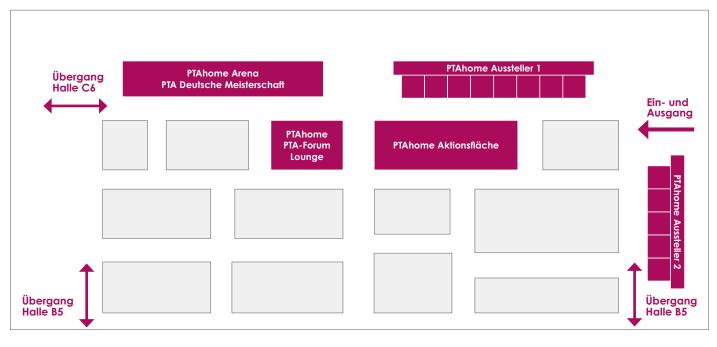
- Exklusive Präsentationsmöglichkeiten zum Schwerpunkt Beratungskompetenz am HV
- + Erhöhte Sichtbarkeit während der Messe
- + Präsentieren Sie Ihre Innovationen auf kreative und interaktive Weise
- + Limitierte Verfügbarkeit
- + Preise und mehr Informationen auf Anfrage

PTAhome Halle B6



Medienpartner:





Impressionen PTAhome 2023



Ihre Ansprechpartnerin

Erfahren Sie mehr zum PTAhome in einem persönlichen Gespräch.

