

Sponsoring

Zeigen Sie Präsenz bei den expopharm Side-Events



Erhöhen Sie Ihre
Sichtbarkeit weit über
Ihren Messestand
hinaus.

Düsseldorf | 16. – 18.09.2025



Sponsoring des apostart Awards & Networking PowerHour

Der apostart Award und die Networking PowerHour bilden ein einzigartiges Highlight-Duo der expopharm und bieten eine unvergleichliche Gelegenheit, Innovation und Austausch zu erleben.

Junge Unternehmen und Start-ups präsentieren beim apostart Award ihre innovativen Produkte, Dienstleistungen und Lösungen für den Apotheken- und Gesundheitsmarkt der Zukunft live vor einer Expert:innen-Jury, einem Fachpublikum sowie potenziellen Investor:innen und Geschäftspartner:innen.

Mit **über 2.000 Stimmen beim Voting der Pharmazeutischen Zeitung** im Vorfeld der expopharm und bis zu **300 Zuschauer:innen vor Ort** genießt der apostart Award eine hohe Aufmerksamkeit und Reichweite.

Direkt im Anschluss an die Verkündung des Gewinners des apostart Awards findet die Networking PowerHour statt. Diese ermöglicht Besucher:innen, Ausstellern und Speakern, in entspannter Atmosphäre und bei kostenfreien Getränken miteinander ins Gespräch zu kommen, sich über ihre Eindrücke auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Durch ein kombiniertes Sponsoring dieser beiden Events positionieren Sie sich im Zentrum des Messegeschehens, profitieren von direktem Austausch mit einem engagierten Fachpublikum und steigern Ihre Sichtbarkeit als Förderer des Apotheken- und Gesundheitsmarktes von morgen.



Wann	Wo	Teilnehmendenzahl
Dienstag, 16.09.2025 16:30 – 18:00 Uhr	InspirationLAB, Halle 3	ca. 300 Personen

Sponsoringpakete

Side-Sponsoren	Haupt-Sponsor (alle Leistungen der Side-Sponsoren und zusätzlich ...)
<ul style="list-style-type: none"> + Sichtbarkeit des Sponsors in der medialen Bewerbung des Events + Nennung in mind. 3 Newsletter an ca. 41.000 Kontakte + Logoplatzierung auf der „Abendveranstaltungen Unterseite“ auf www.expopharm.de + Platzierung des Logos im offiziellen Programm der expopharm + Nennung in Social Media Posts zu den Events + Sichtbarkeit mit Logo während der Events auf der Leinwand + Logo auf den Urkunden der Finalteilnehmer: innen 	<ul style="list-style-type: none"> + Einbindung eines/einer Expert:in als Jury-Mitglied für das Pitch-Finale + Grußwort während der Events (max. 60 Sek.) + Namensgebung: apostart Award & Networking PowerHour powered by „Ihr Firmenname“
Preis: 15.000 €*	Preis: 25.000 €*

Ansprechpartner bei Fragen

expopharm Partner & Sales Management
E-Mail: aussteller@expopharm.de

Sponsoring der expopharm Night

Die expopharm Night ist das Highlight-Networking-Event der Messe und bringt **rund 1.000 Gäste**, darunter Aussteller, Speaker und Besucher:innen, zusammen. In einer exklusiven Ambiente bietet das Event die ideale Plattform, um bestehende Kontakte zu pflegen, neue Verbindungen zu knüpfen und die Gespräche des Tages in entspannter Atmosphäre zu vertiefen. Mit Getränken, Buffet und Live-Musik entsteht ein Umfeld, das den Austausch innerhalb der Branche fördert – Networking de luxe.

Werden Sie Exklusiv-Sponsor der expopharm Night und profitieren Sie von einer außergewöhnlichen Sichtbarkeit vor und während des Events. Gerne erstellen wir ein individuelles Sponsoring-Paket für Sie – sprechen Sie uns einfach an!



Wann	Wo	Teilnehmendenzahl
Mittwoch, 17.09.2025 20:00–01:00 Uhr	Nachtresidenz, Bahnstraße 13, 40212 Düsseldorf	ca. 1.000 Personen

Sponsoringpaket

Exklusiv-Sponsoring

- + Namensgebung: expopharm Night powered by „Ihr Firmenname“
- + 1 x beleuchteter Aufsteller 3 x 2,25 m im Eingangsbereich (Gestaltung durch Sponsor)
- + Möglichkeit zum Überreichen eines Geschenks an jeden Gast am Ende der Veranstaltung (Geschenk wird vom Sponsor gestellt)
- + Fotostation: Logo des Sponsor auf jedem Bild
- + Logoplatzierung auf der „Abendveranstaltungen Unterseite“ auf www.expopharm.de
- + Nennung inkl. Logo des Sponsors in der Social-Media-Bewerbung
- + Logo auf Medien (Poster, Eintrittskarte)
- + Logo auf Getränke-/Speisekarten
- + Einblendung des Sponsorenlogos in der Location

Preis: ab 6.000 €*

Für ein individuelles Angebot kontaktieren Sie uns bitte.

Ansprechpartner bei Fragen

expopharm Partner & Sales Management
E-Mail: aussteller@expopharm.de

Sponsoring des Young Pharmacists Event

Ein starkes berufliches Netzwerk ist heute ebenso wichtig wie fachliche Kompetenz. Genau deshalb bietet das Young Pharmacists Event eine Plattform, auf der **rund 300 Studierende, PhiPs und junge Approbierte** zusammenkommen, um sich in entspannter und inspirierender Atmosphäre zu vernetzen. Bei kostenfreien Drinks und Musik können die Teilnehmer:innen den Abend genießen, sich austauschen, neue Kontakte knüpfen und ausgelassen feiern.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen bei dem Young Pharmacists Event ins Rampenlicht zu rücken und präsentieren Sie sich in einem zukunftsorientierten Umfeld.



Wann	Wo	Teilnehmendenzahl
Mittwoch, 17.09.2025 17:30–20:00 Uhr	inspirationLAB, Halle 3	ca. 300 Personen

Sponsoringpakete

Side-Sponsoren	Haupt-Sponsor (alle Leistungen der Side-Sponsoren und zusätzlich ...)
<ul style="list-style-type: none">+ Sichtbarkeit des Sponsors in der medialen Bewerbung des Events+ Nennung in mind. 3 Newsletter an ca. 41.000 Kontakte+ Logoplatzierung auf der „Abendveranstaltungen Unterseite“ auf www.expopharm.de+ Platzierung des Logos im offiziellen Programm der expopharm+ Nennung in Social Media Posts zum Event+ Sichtbarkeit mit Logo während des Events auf der Leinwand	<ul style="list-style-type: none">+ Grußwort während der Veranstaltung (max. 60 Sek.)+ Namensgebung: Young Pharmacists Event powered by „Ihr Firmenname“
Preis: 5.000 €* <hr/>	Preis: 10.000 €* <hr/>

Ansprechpartner bei Fragen

expopharm Partner & Sales Management
E-Mail: aussteller@expopharm.de

Sponsoring der P²-Celebration

Die P²-Celebration würdigt den täglichen Beitrag von PTA und PKA in den Apotheken und steht ganz im Zeichen von Anerkennung und Wertschätzung. **Rund 300 Teilnehmer:innen** genießen einen exklusiven Abend mit Live-Musik, kostenfreien Getränken und Snacks – eine ideale Gelegenheit, sich mit ihrer Community zu vernetzen.



Präsentieren Sie sich als Partner:in von PTA und PKA und zeigen Sie Ihre Unterstützung für diese zentralen Zielgruppen im Apothekenmarkt.

Wann	Wo	Teilnehmendenzahl
Dienstag, 16.09.2025 & Mittwoch, 17.09.2025 17:00–20:00 Uhr	PTAhome/Level Up, Halle 1	ca. 300 Personen

Sponsoringpakete

Side-Sponsoren	Haupt-Sponsor (alle Leistungen der Side-Sponsoren und zusätzlich ...)
<ul style="list-style-type: none">+ Sichtbarkeit des Sponsors in der medialen Bewerbung des Events+ Nennung in mind. 3 Newsletter an ca. 41.000 Kontakte+ Logoplatzierung auf der „Abendveranstaltungen Unterseite“ auf www.expopharm.de+ Platzierung des Logos im offiziellen Programm der expopharm+ Nennung in Social Media Posts zum Event+ Sichtbarkeit mit Logo während des Events auf der Leinwand	<ul style="list-style-type: none">+ Grußwort während der Veranstaltung (max. 60 Sek.)+ Namensgebung: P²-Celebration powered by „Ihr Firmenname“
Preis: 5.000 €* <hr/>	Preis: 10.000 €* <hr/>

Ansprechpartner bei Fragen

expopharm Partner & Sales Management
E-Mail: aussteller@expopharm.de

Sponsoring des expopharm Gründungs-Preises

Der expopharm Gründungs-Preis zeichnet die besten und innovativsten Gründungskonzepte in Deutschland aus. Apothekenleiter:innen stehen mit ihren Visionen, ihrem Tatendrang und ihren Leistungen bei der Apothekenübernahme oder -neugründung* im Rampenlicht. Mit rund **200 Teilnehmer:innen vor Ort** und beeindruckenden **12.000 Votings für den Zuschauerpreis 2024** im Vorfeld der Messe auf expopharm.de genießt der Wettbewerb eine hohe Aufmerksamkeit.

Positionieren Sie sich als Unterstützer der Vor-Ort-Apotheke und zeigen Sie Ihre Wertschätzung für die nächste Generation von Apothekenleiter:innen.

* Die Neuübernahme oder Neugründung muss in den letzten zwei Jahren erfolgt sein.



Wann	Wo	Teilnehmendenzahl
Mittwoch, 17.09.2024 16:30–17:30 Uhr	InspirationLAB, Halle 3	ca. 200 Personen

Sponsoringpakete

Side-Sponsoren	Haupt-Sponsor (alle Leistungen der Side-Sponsoren und zusätzlich ...)
<ul style="list-style-type: none"> + Sichtbarkeit des Sponsors in der medialen Bewerbung des Events + Nennung in mind. 3 Newsletter an ca. 41.000 Kontakte + Logoplatzierung auf der „Abendveranstaltungen Unterseite“ auf www.expopharm.de + Platzierung des Logos im offiziellen Programm der expopharm + Nennung in Social Media Posts zum Event + Sichtbarkeit mit Logo während des Events auf der Leinwand + Logo auf den Urkunden der Finalteilnehmer: innen + Erhalt der Teilnehmer:innendaten nach der Veranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> + Einbindung eines/einer Expert:in als Jury-Mitglied für das Pitch-Finale + Grußwort während der Veranstaltung (max. 60 Sek.) + Namensgebung: expopharm Gründungs-Preis powered by „Ihr Firmenname“
Preis: 10.000 €*	Preis: 25.000 €*

Ansprechpartner bei Fragen

expopharm Partner & Sales Management
E-Mail: aussteller@expopharm.de