

PKAbase 2026

PKA-Praxiswissen:
ORGANISATION
SERVICEQUALITÄT
WIRTSCHAFTLICHKEIT



PKAbase – wo PKA-Wissen auf Gemeinschaft trifft.

Die PKAbase ist der **Treffpunkt für Pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte** auf der expopharm – ein Ort für Austausch, Weiterbildung und echte Verbindung. Seit 2025 bietet die expopharm PKA damit eine eigene Fläche, auf der Community entsteht: **von PKA für PKA, alltagsnah, praxisorientiert und mit spürbarem Rückenwind für den Apothekenalltag.** Als erstes PKA-Treffen dieser Art in Deutschland bringt die Aktionsfläche PKA zusammen, fördert den Austausch untereinander und liefert praxisnahe Impulse für den Berufsalltag.

Zeigen Sie Ihr Commitment für die PKA-Community – und stärken Sie ein Berufsbild, das Apotheken wirtschaftlich erfolgreich macht.



**PKA STÄRKEN.
APOTHEKEN
STÄRKEN.**

Ihr direkter Zugang zu PKA.

- + PKAbase stellt **PKA bewusst in den Mittelpunkt**
- + Klare Positionierung als **Unterstützer der Zielgruppe**
- + Präsenz dort, wo PKA sich **vernetzen und weiterentwickeln**
- + **Interaktive Aktionen** für direkten Zielgruppenkontakt
- + **Leadgenerierung** über das expopharm Lead-Management-System

**Wer sichtbar ist, wird zum Gesprächspartner –
nutzen Sie diese Chance.**

KOMPLETTPREIS
4.950 €*

Ihr Sponsoring – viele gute Gründe sprechen dafür.

- + **PKA direkt erreichen:** Sie sind sichtbar am Treffpunkt der PKA – mitten in der Community.
- + **Haltung zeigen:** Positionieren Sie sich klar „Wir stärken PKA als Schlüsselrolle im Apothekenteam“.
- + **Mit Expertise überzeugen:** 20 Minuten-Slot im offiziellen Programm zu Schwerpunktthemen rund um das Aufgabengebiet der PKA – relevant, praxisnah, glaubwürdig.



Ihre Beteiligung im Überblick

Alles drin, sofort startklar.

- + **Sichtbarkeit vor Ort:**
 - + Logo-Präsenz auf der gestalteten Rückwand der PKAbase
 - + Give-aways und Materialien direkt auf der Fläche möglich
 - + Optional: Interaktive Aktion auf der Fläche möglich (z. B. Mitmachformat, Quiz, Mini-Challenge, Test- oder Demo-Station) mit Kontakt-Erfassung über das expopharm Lead-Management-System
- + **Digitale Reichweite:**
 - + Logo-Präsenz auf der Landingpage zur PKAbase
 - + Erwähnung in einem Social-Media-Beitrag
 - + Erwähnung als Sponsor im expopharm Newsletter (an 39.000 Empfänger:innen)
- + **Content-Integration:**
 - + 20-minütiger Vortrag auf der PKAbase (Teil des offiziellen Programms)

Anmeldung expopharm PKAbase

München // 15.–17. September 2026

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, Messeleitung, Carl-Mannich-Str. 26, 65760 Eschborn/Ts.



Einsendung obligatorisch. Nur gültig mit Datum, Unterschrift und E-Mail-Adresse eines Ansprechpartners im Unternehmen. Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen das folgende Paket:

Sponsoring PKAbase – 4.950 €

| Sponsorendaten | Ansprechpartnerdaten | Rechnungsdaten (falls abweichend) |
|---|---|---|
| Unsere genaue Firmenbezeichnung lautet | Zuständig für unsere Beteiligung an der expopharm/ Organisation ist Frau <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> | genaue Firmenbezeichnung |
| Wir treten unter folgendem Namen/folgender Marke auf (falls abweichend von Firmenbezeichnung) | Vor- und Nachname | Straße, Hausnr. |
| Straße, Hausnr. | Position im Unternehmen | Postleitzahl und Ort |
| Postleitzahl und Ort | E-Mail | Land |
| Land | Telefon | USt-IdNr. |
| Website | Verantwortlicher Mitarbeiter (Leiter des Standes) für die Dauer der Ausstellung ist Frau <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> | PO Nr. |
| USt-IdNr. Handelsregisternr. | Vor- und Nachname | Ansprechpartner Rechnungsstellung Frau <input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> |
| Telefon (Zentrale) | E-Mail | Vor- und Nachname |
| E-Mail (allgemein, erscheint im Katalog) | Telefon | E-Mail |
| Wir sind eine Tochtergesellschaft/Niederlassung des folgenden Stammhauses/Konzerns | | Telefon |

Wir sind: Hersteller Importeur Händler Vertriebsgesellschaft Dienstleistungsanbieter Verband Institution

Wir sind Mitglied dieser Verbände: _____

Hinweis zum Datenschutz

Die zur Erfüllung des Vertrages notwendigen personenbezogenen Daten werden nach den Regelungen der DSGVO und dem BDSG verarbeitet. Alle weiteren Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Webseite <https://expopharm.de/datenschutzerklaerung>.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH, 65760 Eschborn an.

Erfüllungsort: Eschborn

Gerichtsstand: Frankfurt/Main

Ort und Datum

Name des Unterzeichners


Rechtsverbindliche Unterschrift

Ihr Kontakt zu uns

Jetzt mehr erfahren: persönlich und direkt



Annie Hildebrandt

Teamleitung
Sales & Partnermanagement

a.hildebrandt@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-821



Nico Ketter

Partner und Sales Management

n.ketter@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-493

Mehr Infos und Anmeldung auch auf www.expopharm.de
Schnell sein lohnt sich – Plätze sind limitiert!