expopharm

DIE LEITMESSE FÜR DEN APOTHEKENMARKT

expopharm 2027

28.–30.09.2027
in Düsseldorf

AVOXA

Mediengruppe Deutscher Apotheker

expopharm 2027 –
Treffen Sie den Apothekenmarkt. Stärken Sie Ihre Marke.

Die expopharm bringt Apothekeninhaber:innen und Entscheider:innen, Apothekenteams, Healthcare Professionals, Industrie, Großhandel, Dienstleister, Politik, Verbände und Wissenschaft zusammen. Nutzen Sie an 3 expopharm-Tagen die Gelegenheit, neue Kunden zu gewinnen, bestehende Beziehungen zu stärken und Ihre Marke dort zu präsentieren, wo Kaufentscheidungen vorbereitet und getroffen werden.

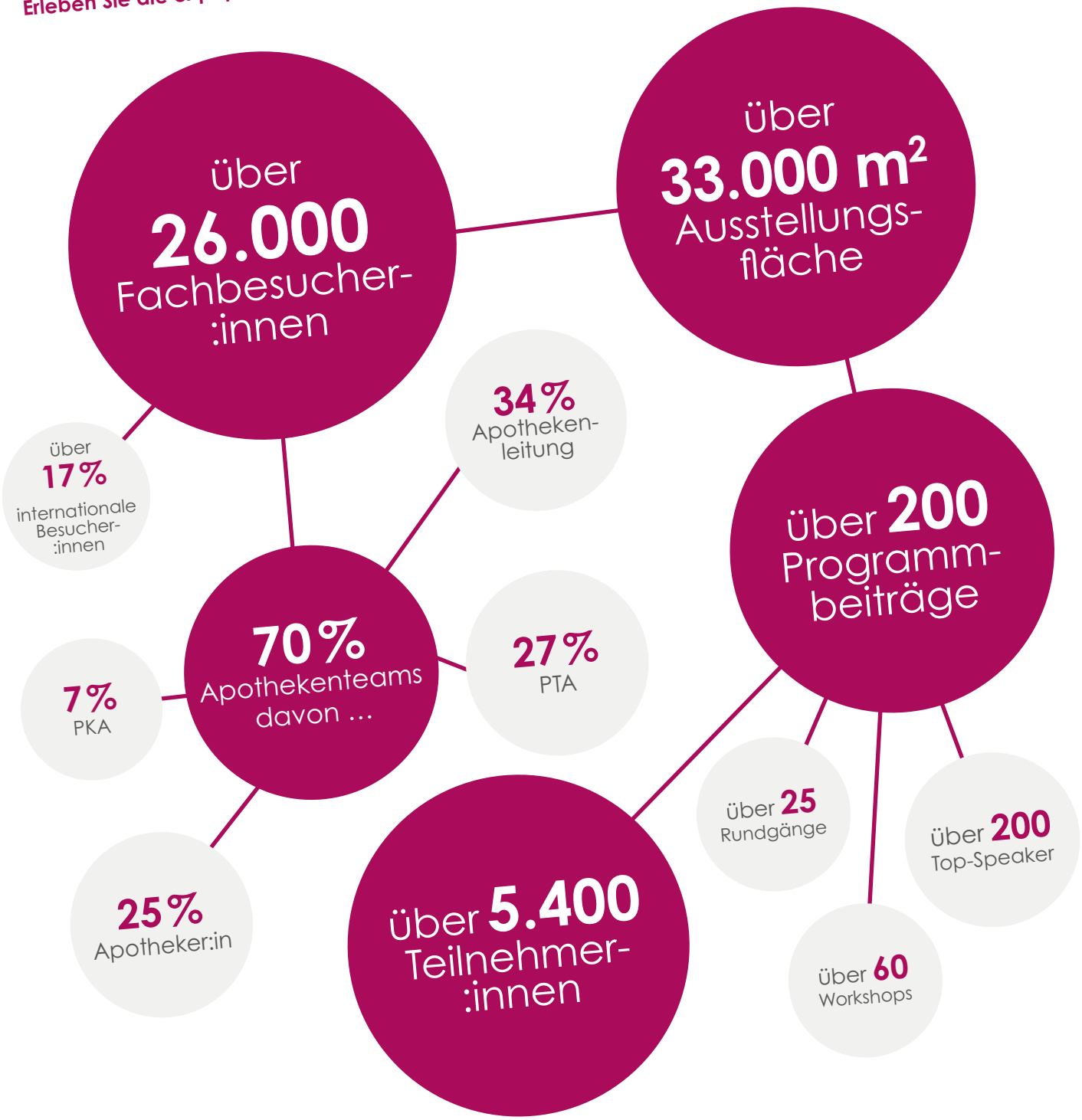
FACHKOMPETENZ UND REICHWEITE.

Drei Tage. Die ganze Branche.
Alle relevanten Zielgruppen an einem Ort.

+ Entscheidungsträger:innen und Apothekeninhaber:innen
+ Apotheker:innen, PTA und PKA
+ Studierende, Healthcare Marketer und Healthcare Professionals
+ Vertreter:innen aus Industrie, Großhandel und Dienstleistung
+ Akteur:innen aus Politik, Verbänden und Wissenschaft

Der zentrale Branchentreff des Jahres

Die expopharm ist die europäische Leitmesse für den Apothekenmarkt. Sie steht für die einzigartige Verbindung von innovativem Messeerlebnis, hochkarätiger fachlicher Weiterentwicklung sowie inspirierendem Networking.
Erleben Sie die expopharm im Film und entdecken Sie die besondere Atmosphäre vor Ort.



Zahlen der expopharm 2025

Mehr als eine Messe:
ein Branchenerlebnis.

+ **Innovation:** Präsentieren Sie neue Produkte, Services und Technologien
+ **Inspiration:** Profitieren Sie von hochkarätigen Vorträgen, Fortbildung und der Diskussion aktueller Markttrends
+ **Interaktion:** Treten Sie persönlich mit Kund:innen, Partner:innen und Entscheider:innen in Kontakt

REICHWEITE.
KONTAKTE.
ERFOLG.

Wer sichtbar sein will, kommt zur expopharm.
Zielgruppe erreichen. Marke stärken. Kontakte knüpfen.

+ Erreichen Sie Ihre Zielgruppen persönlich und direkt
+ Stärken Sie die Präsenz Ihrer Marke im Apothekenmarkt
+ Gewinnen Sie neue Impulse für Vertrieb, Positionierung und Partnerschaften
+ Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie Ihr Netzwerk aus
+ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen und professionellen Branchenumfeld

Diese Zahlen sprechen für sich.
Starke Kampagnenreichweite über alle Kanäle*:

+ **23,46 Mio.** Page Impressions Online-Kampagne
+ **1,05 Mio.** Erreichte Kontakte über Printkampagnen
+ **976.000** Page Impressions Veranstaltungswebsite
+ **39.000** Newsletter-Abonnent:innen
+ **16.000** Verifizierte Social-Media-Follower
+ **210** Redaktionelle Berichte in den relevanten Branchenmedien Print/Online (u. a. Pharmazeutische Zeitung, PTA-Forum, Deutsche Apotheker Zeitung, abda.de u. v. m.; Mai–September 2025)

* Auszug der Kennzahlen expopharm 2025

Vom großen Markenauftritt
bis zu effizienter Präsenz.

Egal ob Markteinführung, Leadgenerierung, Kundenbindung oder Imageaufbau: Die expopharm bietet für jedes Vertriebs- und Marketingziel die passende Beteiligungsmöglichkeit.

Messestand: Ihre individuelle Präsentation
Maximale Flexibilität für Ihren Markenauftritt mit eigenem Standbau und viel Freiraum für Ihre Gestaltungsideen.

Standbaupakete: Schlüsselfertig zur expopharm
Professioneller Messeauftritt mit geringem Planungsaufwand. Wählen Sie zwischen dem Basis- und Premium-Paket und konzentrieren Sie sich ganz auf Ihren Auftritt und Ihre Kund:innen.

FÜR ALLE DIE PASSENDE LÖSUNG.

Mehr drin für Ihren Erfolg.

Mehr Reichweite. Mehr Kontakte. Mehr Nutzen.

Mit Ihrer Beteiligung profitieren Sie von zahlreichen inkludierten Leistungen für eine erfolgreiche Vorbereitung, Ansprache Ihrer Zielgruppe und effiziente Nachbereitung.

+ **Kund:innen einladen:** Unbegrenzt kostenfreie Tagestickets für Ihre Kontakte
+ **Leads gewinnen:** Kontakte direkt am Stand digital erfassen
+ **Sichtbarkeit schaffen:** Unternehmens- und Markenprofile im Ausstellerverzeichnis
+ **Ausstellerausweise inklusive:** Anzahl abhängig von der gebuchten Standfläche
+ **Teilnahme bewerben:** Umfangreiche Kommunikationsassets für Ihre eigenen Kanäle
+ **Präsenz organisieren:** Zentrale Vorbereitung über das Ausstellerdashboard

ALLES EINFACH INKLUSIVE.

Für jeden das Richtige – besondere Beteiligungsformate.

Pharma-Partner

Höchste Sichtbarkeit für Ihre Marke auf und neben der Messe. Profitieren Sie von einem umfassenden Leistungspaket mit Messestand, inhaltlicher Einbindung in die pharma-world-Bühne sowie zusätzlicher Sichtbarkeit in der reichweitenstarken expopharm-Kampagne und der Pharmazeutischen Zeitung. Das alles in einem Angebot für eine 360-Grad-Präsenz.

INDIVIDUELL. SICHTBAR. ERFOLGREICH.

LevelUP

Direkt bei den Apothekenteams: Nutzen Sie ein aufmerksamkeitsstarkes Leistungspaket mit Erlebnis-Standbau auf der Sonderfläche für PTA sowie Einbindung in das GoodieBook, die reichweitenstarke expopharm-Kampagne und das PTA-Forum.

Newcomer Area

Große Bühne für neue Ideen: Präsentieren Sie Ihr junges Unternehmen und innovative Lösungen mit einem attraktiven Beteiligungspaket im Umfeld der expopharm.

Expertenstation

Expertise trifft Entscheider:innen: Positionieren Sie Ihr Unternehmen mit einer eigenen Expertenstation und profitieren Sie von der direkten Anbindung an den ApoLeadership Campus und seine Zielgruppe.

International Meeting Point

Ihr Zugang zum internationalen Arzneimittelhandel: Das Beteiligungsformat für Unternehmen aus internationalem Handel, Im- und Export schafft Sichtbarkeit und Raum für neue grenzüberschreitende Geschäftskontakte.

Machen Sie mehr aus Ihrer Präsenz.

Erweitern Sie Ihre Messebeteiligung gezielt. Mit Programmbeteiligungen, Partnerschaften und zusätzlichen Kommunikationsmaßnahmen schaffen Sie weitere Kontaktpunkte, erhöhen Ihre Reichweite und setzen Ihre Marke noch stärker in Szene.

Auf die Bühnen der Branche

Gestalten Sie die expopharm aktiv mit und machen Sie Ihre Expertise sichtbar. Mit einem eigenen Programmslot bringen Sie Ihre Themen auf die Bühne und positionieren Ihr Unternehmen als kompetenten Partner des Apothekenmarkts.

Unsere Bühnen und Formate – Ihre Marke und Produkte im Mittelpunkt.

+ pharma-world: Das pharmazeutische Herzstück der expopharm
+ inspirationLAB: Impulse für die Apotheke der Zukunft
+ ApoLeadership Campus: Updates zu Führung, Unternehmertum und Apothekenstrategie

Über 5.400* Teilnehmende am Bühnenprogramm | Über 200* Programmbeiträge | 200* Top Speaker

* Zahlen der expopharm 2025

Partnerschaften
und zusätzliche Sichtbarkeit.

Zukunftsforum Apotheke

Bringen Sie Ihre Marke dorthin, wo die Zukunft der Apotheke diskutiert und gestaltet wird. Erreichen Sie Entscheider:innen und Apothekeninhaber:innen und werden Sie als Partner auf der Bühne inhaltlich und visuell präsent. Positionieren Sie Ihr Unternehmen im Umfeld zukunftsweisender Themen und Formate.

expopharm Awards

Verbinden Sie Ihre Marke mit Innovation und Zukunft. Als Sponsor der expopharm Awards werden Sie Teil eines aufmerksamkeitsstarken Formats, das besondere Persönlichkeiten, Ideen und Konzepte des Apothekenmarkts auszeichnet.

GoodieBook

Bringen Sie alle Mitglieder der Apothekenteams gezielt an Ihren Stand. Als GoodieBook-Partner werden Sie Teil eines aktivierenden Messeformats, das Aufmerksamkeit schafft und den persönlichen Kontakt fördert.

Werbeflächen auf dem Messegelände

Machen Sie Ihre Marke auf dem gesamten Messegelände sichtbar. Aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen schaffen zusätzliche Kontakte weit über Ihren Messestand hinaus.

Print und Fachmedien

Verlängern Sie Ihre Messepräsenz in die relevanten Fachmedien. Mit Anzeigen in der Programmbeilage, im expopharm Spezial oder in der Pharmazeutischen Zeitung erreichen Sie den Apothekenmarkt zusätzlich über etablierte Kommunikationskanäle.

Neugierig geworden?

Alle Infos zu Ihrem Auftritt – einfach scannen.

Ob bewegte Eindrücke vom Messegeschehen, ehrliche Stimmen von Ausstellern und Besucher:innenn oder die konkrete Kostenplanung – hier finden Sie alle weiterführenden Informationen auf einen Blick. Ein kurzer Scan genügt, um sich ein noch genaueres Bild von Ihrem Auftritt auf der expopharm zu machen.

Aussteller-Imagefilm:

Besucherstimmen & Imagefilm:

Ausstellerstimmen:

Ihre Standkosten in 30 Sekunden kalkulieren:

Ihr Kontakt zu uns

Jetzt mehr erfahren: persönlich und direkt

Annie Hildebrandt

Teamleitung
Sales & Partnermanagement

a.hildebrandt@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-590

Franziska Weber

Teamleitung
Sales & Partnermanagement

f.weber@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-821

Olcay Arslan

Sales & Partnermanagement

o.arslan@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-411

Ursula Heising

Sales & Partnermanagement

u.heising@avoxa.de
Tel. +49 175 2568155

Ihr Kontakt zu uns

Jetzt mehr erfahren: persönlich und direkt

Nico Ketter

Sales & Partnermanagement

n.ketter@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-493

Lisa Hoellger

Sales & Partnermanagement

l.hoellger@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-765

Werden Sie Teil der expopharm 2027.

Nutzen Sie drei Tage voller Kontakte, Sichtbarkeit und Geschäftschancen für Ihr Unternehmen. Unser Team entwickelt gemeinsam mit Ihnen die passende Präsenz. Von Standflächen und Standbaupaketen über Sonderformate und Programmbeteiligungen bis zu Partnerschaften und zusätzlichen Kommunikationsmaßnahmen.

Jetzt Ihre Beteiligung an der expopharm 2027 planen!

2027

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

Wissen vertiefen, netzwerken, Weichen stellen

Avoxa Veranstaltungen – Vernetzt. Innovativ. Relevant.

JAN

pharmacon Kongress
Schladming
17.–21.01.2027
pharmacon.de

MÄR

expopharm next
Düsseldorf
09.–10.03.2027
expopharm.de

APR

PZ-Management-Kongress
Palma de Mallorca
14.–16.04.2027
pz-kongress.de

MAI

DAV-Wirtschaftsforum
Berlin
13.–14.05.2027
dav-wirtschaftsforum.de

MAI

pharmacon Kongress
Meran
23.–28.05.2027
pharmacon.de

JUN

ADKA-Jahreskongress
Nürnberg
17.–19.06.2027
adka-kongress.de

SEP

expopharm Messe
Düsseldorf
28.–30.09.2027
expopharm.de

SEP

Deutscher Apothekertag
Düsseldorf
28.–30.09.2027
expopharm.de

NOV

ADKA-Herstellungs-symposion
digital
03.11.2027
adka-kongress.de

NOV

ADKA-Regional-kongress West
Bochum
27.11.2027
adka-kongress.de

Das bieten Avoxa-Veranstaltungen

// Gezielte Ansprache von über 41.000 Veranstaltungsteilnehmenden jährlich
// Beste Netzwerkmöglichkeiten mit dem gesamten Apothekenteam auf zentralen Branchenevents
// Gezielte Fortbildung und die Möglichkeit, Ihr Wissen und Ihre Expertise einzubringen

Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot

Annie Hildebrandt | Tel. +49 6196 928-590 | a.hildebrandt@avoxa.de
Franziska Weber | Tel. +49 6196 928-821 | f.weber@avoxa.de
Olcay Arslan | Tel. +49 6196 928-411 | o.arslan@avoxa.de
Ursula Heising | Tel. +49 175 2568155 | u.heising@avoxa.de
Nico Ketter | Tel. +49 6196 928-493 | n.ketter@avoxa.de