

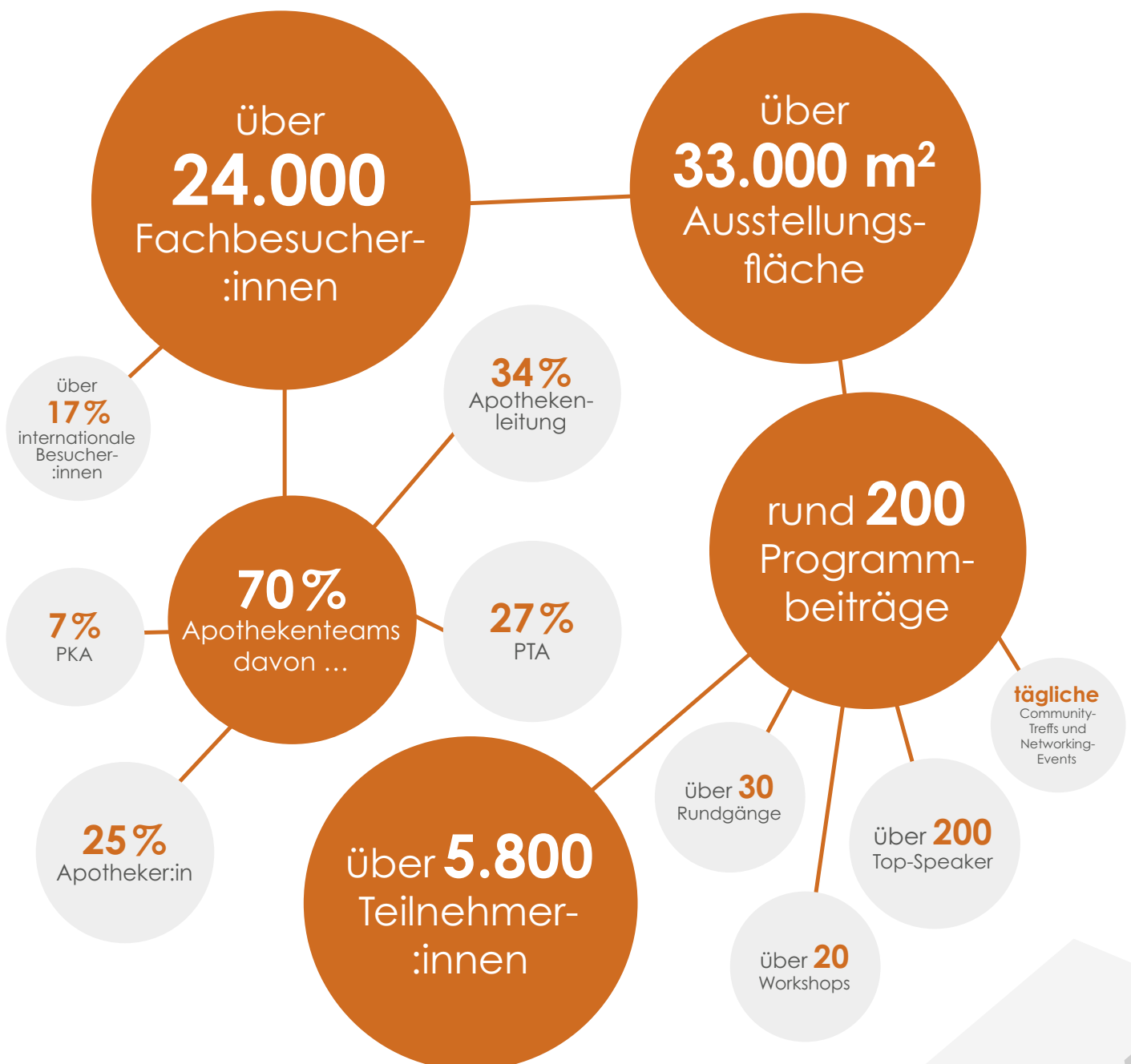
PTAhome LevelUP-Area

Erreichen Sie
über 2,1 Mio.
Kontakte



Nutzen Sie DEN Branchentreff des Jahres für Ihre PTA-Ansprache

Die expopharm ist ein wichtiges Event für PTA, denn 27 % der Fachbesucher:innen aus Apothekenteams sind PTA. Sie nutzen die expopharm gezielt, um sich über neue Produkte, Beratungsthemen und gesundheitliche Innovationen zu informieren. Spezielle Zielgruppenformate wie PTAhome, P²-Celebration und die LevelUP-Area bieten praxisnahe Wissensvermittlung, interaktive Präsentationen und spannende Live-Erlebnisse.



* Zahlen der expopharm 2024

PTAhome LevelUP-Paket

2,1 Mio. Kontakte mit nur einem Paket

Nutzen Sie die expopharm als Bühne, um Ihr Unternehmen und Ihre Marken gezielt in Szene zu setzen. Mit unserem **PTAhome LevelUP-Paket** erreichen Sie eine hochrelevante Fachzielgruppe und profitieren von einer außergewöhnlichen Reichweite. **Es kombiniert vier Module in einem Paket.**

Attraktiver Messestand



Content & Community



Sichtbarkeit
vor und während der expopharm



pta
FORUM

PTA Forum-Kampagne
in Print und Online

PTAhome LevelUP:

Die neue Area für Ihre PTA-Aktivierung

Was ist PTAhome LevelUP?

Ein speziell für PTA konzipierter Bereich, der die Möglichkeit bietet, Neuigkeiten aus dem Markt zu erfahren und in einem exklusiv gestalteten Umfeld wertvolle Impulse für Ihre tägliche Beratungspraxis zu gewinnen.

Einzige Chancen für Aussteller: Nutzen Sie als Aussteller diese neue Area, um Ihre Marke gezielt in Szene zu setzen und in direkten Austausch mit der wichtigsten Zielgruppe der Apothekenlandschaft zu treten. Die PTAhome LevelUp-Area bietet Ihnen eine prägnante Möglichkeit, um Ihre Produkte und Innovationen in einem hochfrequentierten Umfeld zu präsentieren. Profitieren Sie von einer Fläche, die sich bewusst von der übrigen Messe abhebt – mit interaktiven Formaten, intensiver Besucher:innenbindung und exklusiven Präsentationsmöglichkeiten.

Warum PTAhome LevelUP?

- + **PTA im Fokus:** PTA sind die zentralen Entscheidungsträger:innen für Beratung und Produktempfehlung.
- + **Hochfrequentierte Interaktionsfläche:** Die Zielgruppe erlebt Produktpräsentationen, Fachwissen und Networking an einem Ort.
- + **Optimale Platzierung:** Die Nähe zum PTAhome sorgt für maximalen Besucher:innenfluss.
- + **Exklusive Präsentationsmöglichkeiten:** Ihr Unternehmen präsentiert sich in einem Umfeld, das gezielt Aufmerksamkeit schafft.

Highlights:

- + **LevelUP-Area:** Hochkarätige Keynotes zu aktuellen Trends und praxisnahen Themen.
- + **Interaktive Rallye:** Spielerische Interaktion mit Ihrer Zielgruppe PTA für mehr Engagement.
- + **Gezielte Sichtbarkeit:** Stärkung der Markenpräsenz durch interaktive Formate und exklusive Auftritte.

Maximale Reichweite mit den PTAhome LevelUP-Paketen:

- + **Große Reichweite:** Zugang zu über 2,1 Mio. qualifizierten Kontakten im Apotheken- und Gesundheitsmarkt.
- + **Kombination von Messe und Medien:** Profitieren Sie von Messeauftritt, Content-Platzierung und Medienkampagne im PTA Forum.
- + **Kosteneffiziente Komplettlösung:** Hohe Werbewirkung und Rundum-Paket für Ihren Erfolg.

**Sichern Sie sich jetzt
Ihr PTAhome LevelUP-Paket**
und maximieren Sie Ihre Präsenz auf der expopharm!

Modul 1 Messestand



Ihr großer Auftritt vor Ort

Zeigen Sie sich den PTA

DAS IST INKLUSIVE

- + **Messestand 12 m² inkl.**
 - + erlebnisorientierter Standbau im PTAhome-Look & Feel
 - + Platzierung PTAhome LevelUP-Area
 - + Energiekostenpauschale
- + **3 Ausstellerausweise**
- + **Flatrate Gutscheincodes** für kostenfreie Besuchertickets
- + **Lead Management:** Einrichtung, Nutzung und digitale Übergabe wertvoller Kontakte für nachhaltige Auswertung der Daten

Modul 2

Content & Community



Ihre Themen im PTAhome LevelUP

Ihr interaktiver Kontakt zu Ihrer Zielgruppe

DAS IST INKLUSIVE

- + **interaktive Rallye in der PTAhome LevelUP-Area** – ein begeisterndes Eventformat, das gezielt die PTA an Ihren Stand führt (inkl. Übergabe aller Teilnehmer:innendaten der Rallye).
- + **Sponsor des PTAhome LevelUP-Programms** – rücken Sie Ihre Marke gezielt in den Fokus der PTA und Apothekenteams

Modul 3

Sichtbarkeit



Ihre Marke auf allen Kanälen

Vor, während und nach der expopharm präsent
(Laufzeit Mai–September 2025)

DAS IST INKLUSIVE

- + **Newsletter mit Content zur PTAhome LevelUP-Kampagne** (an 41.000 Empfänger:innen)
- + Ihr **Logo im Newsletter und auf der PTAhome LevelUP-Landingpage** auf www.expopharm.de
- + **Sichtbarkeit innerhalb der Medien** der LevelUP-Rallye
- + Ihr **Logo in der Programmbeilage** in der Pharmazeutischen Zeitung (Auflage 35.000)
- + **1/1 Anzeige im digitalen Vorteilsheft** als Download auf www.expopharm.de
- + **Unternehmensprofil Premium** im Online-Ausstellerverzeichnis (87.000+ Aufrufe in 2024)
- + **Markenprofil Premium** im Online-Ausstellerverzeichnis (87.000+ Aufrufe in 2024)
- + **Ausstellerinterview für Mediathek** auf www.expopharm.de
- + **Kennzeichnung im Messe Guide** (Auslage vor Ort, Auflage 10.000)

Modul 4

PTA Forum- KAMPAGNE

pta
FORUM

PTA Forum:
Crossmediale
Reichweite NpM

PTA Forum total: 51,9 %*

PTA/Pharmazie-Ing.:
62,5 %*

Ihre exklusiv geschnürte Kampagne Crossmedial in der PTA Forum

Das PTA-Forum liefert 24-mal pro Jahr praxisnahes Wissen für PTAs im Apothekenalltag. Die Artikel geben Hilfestellungen für das Beratungsgespräch mit Kund:innen.

Durch die gezielte Ansprache in der Print- und Online-Ausgabe des PTA-Forums erreichen Sie effektiv Ihre Zielgruppe. Crossmedia-Marketing sorgt für eine **einheitliche Botschaft über verschiedene Kanäle** und stärkt so die Markenwiedererkennung und -bindung.

DAS IST INKLUSIVE

- + Ihr Logo in **Printanzeige mit PTAhome LevelUP-Kampagne** (2x im Zeitraum Juni–August)
- + **Ad Bundle Premium auf PTA Forum Online** mit Ihrem Motiv

Erfahren Sie hier mehr zu den Ergebnissen der Apotheken-Reichweitenstudie LA-PHARM 2024 auf www.pta-forum.de

* Quelle: LA-PHARM 2024

Ihr Erfolgspaket auf einen Blick

Attraktiver Paketpreis

Modul 1: Messestand

+ Messestand 12 m ² inkl. + Standbau im PTAhome-Look & Feel + Platzierung PTAhome LevelUP-Area + Energiekostenpauschale	✓
+ 3 Ausstellerausweise	✓
+ Flatrate Gutscheincodes für kostenfreie Besuchertickets	✓
+ Lead Management: Einrichtung, Nutzung und digitale Übergabe wertvoller Kontakte für nachhaltige Nachbereitung	✓

Modul 2: Content & Community

+ interaktive Rallye PTAhome LevelUP-Area – ein begeisterndes Eventformat, das gezielt die PTA an Ihren Stand führt (inkl. Übergabe aller Teilnehmer:innendaten der Rallye).	✓
+ Sponsor des LevelUP-Programms – rücken Sie Ihre Marke gezielt in den Fokus der PTA und Apothekenteams	✓

Modul 3: Sichtbarkeit Marke & Logo – PTAhome LevelUP-Kampagne

+ Newsletter mit Content zur PTAhome LevelUP-Kampagne (Empfänger:innen: 41.000 Apothekenteam-Mitglieder)	✓
+ Ihr Logo im Newsletter	✓
+ Sichtbarkeit innerhalb der Medien der LevelUP-Rallye	✓
+ Ihr Logo auf PTAhome LevelUP-Landingpage auf www.expopharm.de	✓
+ Ihr Logo in der Programmbeilage in der Pharmazeutischen Zeitung	✓
+ 1/1 Anzeige im Vorteilsheft digital	✓
+ Unternehmensprofil Premium im Online-Ausstellerverzeichnis	✓
+ Markenprofil Premium im Online-Ausstellerverzeichnis	✓

Modul 3: Sichtbarkeit Marke & Logo – vor Ort

+ Ausstellerinterview für Mediathek auf www.expopharm.de	✓
+ Kennzeichnung im Messe Guide (Auslage vor Ort)	✓

Modul 4: PTA Forum – Kampagne

+ Ihr Logo in Printanzeige mit PTAhome LevelUP-Kampagne	✓
+ Ad Bundle Premium auf PTA Forum Online mit Ihrem Motiv	✓

Rundum-Erfolgspaket	24.500 €
optional ohne Standbau	10.950 €



Jetzt QR-Code
scannen
und die
expopharm
erleben!

Sprechen Sie uns an.



Annie Hildebrandt
Teamleitung
Sales & Partnermanagement
a.hildebrandt@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-590



Olcay Arslan
Sales Manager
Sales & Partnermanagement
o.arslan@avoxa.de
Tel. +49 6196 928-411



Ursula Heising
Sales Managerin
Sales & Partnermanagement
u.heising@avoxa.de
Tel. +49 2235 987-791

Nutzen Sie
die Chance
für **maximale**
Reichweite!