

# expopharm 2024

## Boulevard France



**Votre présentation**  
sur le plus grand salon  
européen pour le  
marché de la  
pharmacie



# expopharm

## le lieu de rencontre de l'industrie pour le marché de la pharmacie

En tant que plus grand salon européen du marché de la pharmacie, expopharm est le lieu de rencontre central de l'industrie **depuis plus de 50 ans**. Pendant quatre jours, vous pourrez rencontrer des pharmaciens, PTA, acteurs, décideurs et leaders d'opinion du marché, de la politique, de la science et de la presse, en un seul endroit. C'est ici que l'avenir se dessine. C'est ici que les **décisions d'investissement** sont préparées et que les **partenariats** sont conclus.

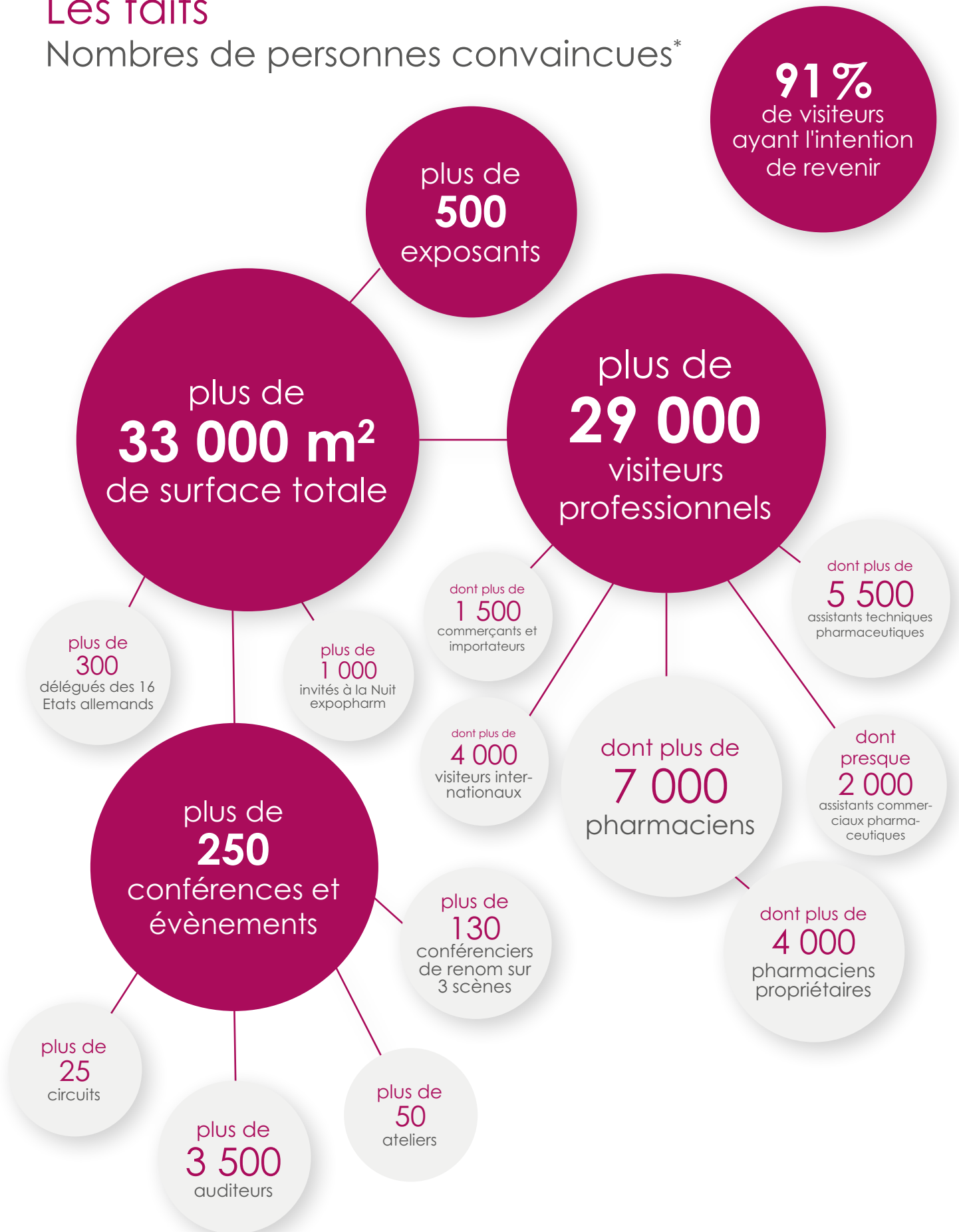
Saisissez la possibilité de retenir l'attention des décideurs à la recherche de nouveaux produits pour leurs pharmacies et présentez votre entreprise sur un stand à des coûts faciles à calculer sur le « Boulevard France ».

La **Journée des pharmaciens allemands**, qui se tient en parallèle, le plus important événement politique annuel des pharmaciens allemands, pose les jalons politiques de l'avenir. Lors de cette réunion centrale, les représentants des chambres et des associations ainsi que l'ensemble de la direction politique professionnelle des pharmaciens allemands discutent des conditions-cadres légales, des objectifs pour l'avenir et du profil professionnel du futur pharmacien.



# Les faits

Nombres de personnes convaincues\*



\* Valeurs moyennes des derniers évènements

# 5 bonnes raisons d'être présents sur le « Boulevard France »

1

Saisissez votre chance sur le marché pour gagner des clients. Rencontrez votre groupe cible et les décideurs importants du marché de la pharmacie (pharmaciens propriétaires, gérants de filiale, pharmaciens et assistants techniques pharmaceutiques).

2

Trouvez des partenaires commerciaux internationaux, positionnez-vous en tant qu'expert dans votre domaine et faites mieux connaître votre secteur.

3

Profitez d'un contact direct avec les décideurs de la pharmacie et les représentants de haut niveau du monde politique et économique.

4

Présentez-vous en tant que « professionnel de la santé français » avec un stand d'exposition rapidement installé et à peu de frais, en compagnie de vos acteurs du marché français.

5

Augmentez votre visibilité grâce à une présentation commune sur le boulevard France, avec des activités promotionnelles spéciales.



# Temps forts de l'exposition

## L'univers de la pharmacie

Tous les partenaires de la pharmacie – entreprises pharmaceutiques, distributeurs et grossistes, importateurs et exportateurs, fournisseurs de logiciels et de services pour le marché de la santé – présentent les principaux secteurs de produits à l'occasion de l'expopharm 2024.



# Votre participation sur le « Boulevard France »



## Grande efficacité avec peu d'efforts

Votre présence importante dans le hall B6, directement dans le « pharma-world », le cœur du salon.

### Éléments de votre présentation :

- // Surface du stand (env. 6 m<sup>2</sup>)
- // Cloisons de stand y compris l'impression logo
- // Raccordement électrique y compris la consommation
- // Éclairage
- // Comptoir (pouvant être fermé à clé)
- // 2 tabourets de bar
- // 2 Cartes d'accès exposant
- // Entrée imprimée dans le répertoire d'entreprises (nom de l'entreprise, numéro du hall, numéro du stand, indication du profil numérique de l'entreprise)
- // Profil d'entreprise en ligne (coordonnées, numéros de hall et de stand, sélection de la nomenclature)
- // Package promotionnel visiteurs ( forfait billets visiteurs)
- // Moyens publicitaires (notamment bannière de la newsletter, bannière du site web, logo du salon)
- // Intégration du boulevard France dans les activités de publicité et de communication d'expopharm

**Coût de la participation : 4 499 euros \***

\* Il peut y avoir des subventions par la région ou l'état Français.  
Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur le site : [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr)

# Conditions de votre participation

## Conditions de base

Sont autorisées à participer au Boulevard France les PME et les entreprises de taille intermédiaire françaises des secteurs d'exposition expopharm (voir page 5),

// qui emploient moins de 5 000 personnes,

// dont le chiffre d'affaires ne dépasse pas 1 500 millions d'euros ou le total du bilan ne dépasse pas 2 000 millions d'euros

// et qui ne sont pas détenues à plus de 25 % par une entreprise française ou non française, qui ne satisfait pas à ces critères.

Renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site [www.teamfrance-export.fr](http://www.teamfrance-export.fr) de votre région.

## Conditions à remplir pour demander votre subvention :

// Sécurité fiscale et sociale de l'entreprise

// Contraction d'une assurance responsabilité civile professionnelle ou d'une assurance équivalente

// Présentation d'un extrait du registre du commerce (Kbis) datant au maximum de trois mois

## Contact

### Conseils pour votre présentation



#### Ursula Heising

AND – Allgemeine Netzwerk Dienste (Services de réseaux généraux)  
Représentation à l'étranger expopharm pour la France, la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg  
Conseillère à l'exportation agréée Chèque Relance Export

ursula.heising@and-services.de  
Téléphone: + 49 2235 987791  
Téléphone portable: + 49 175 25 68 155

Je me réjouis à l'avance de pouvoir vous conseiller personnellement.

Vous trouverez toutes les informations également sur le site : [www.expopharm.eu](http://www.expopharm.eu)

Rendez-nous également visite sur :     