

Noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen mit Ihrer Einbindung auf den expopharm-Aktionsflächen!

Werden Sie während der Messe noch sichtbarer und präsentieren Sie sich direkt Ihrer Zielgruppe.

In diesem Jahr stehen Ihnen erstmalig neue, exklusive Präsentationsmöglichkeiten auf den Aktionsflächen der expopharm-Bühnen zur Verfügung. Die Aktionsflächen dienen als dynamische Plattform, die über Ihren Messestand hinaus gehen. Hier können Sie Ihre Innovationen auf kreative und interaktive Weise einem breiten Publikum vorführen und potenzielle Besucher:innen gezielt ansprechen.

Voraussetzungen für Ihre Einbindung:

1. Sie sind als Aussteller auf der expopharm vom 09. bis 12. Oktober 2024 in München angemeldet.
2. Sie sorgen für eine Besetzung der Aktionsfläche an allen vier Messetagen.
3. Die Ausgestaltung der Aktionsfläche passt thematisch zu den Schwerpunkt-Themen der Bühnen und bietet einen Mehrwert für die Besucher:innen.

	pharma-world	inspirationLab	ApoLeadership Campus	PTAhome
Themen-schwerpunkt	Hochkarätige Pharmazie	Die Apotheke der Zukunft	Unternehmertum: Marketing, Finanzen, Personal	Beratungs-kompetenz am HV
Standort	Halle B6	Halle C5	Halle B5	Halle B6
Preis	Auf Anfrage			



Sie zögern noch?

Warten Sie nicht zu lange, denn unser Angebot ist limitiert! Sprechen Sie uns gerne an!



Denis Schorn
Projektmanager – Content,
Community & Neue Formate
d.schorn@avoxa.de
Tel.: +49 6196 928-812